

Bienvenido a la Junta de Accionistas

29 de abril, 2021



Índice

Entorno macroeconómico

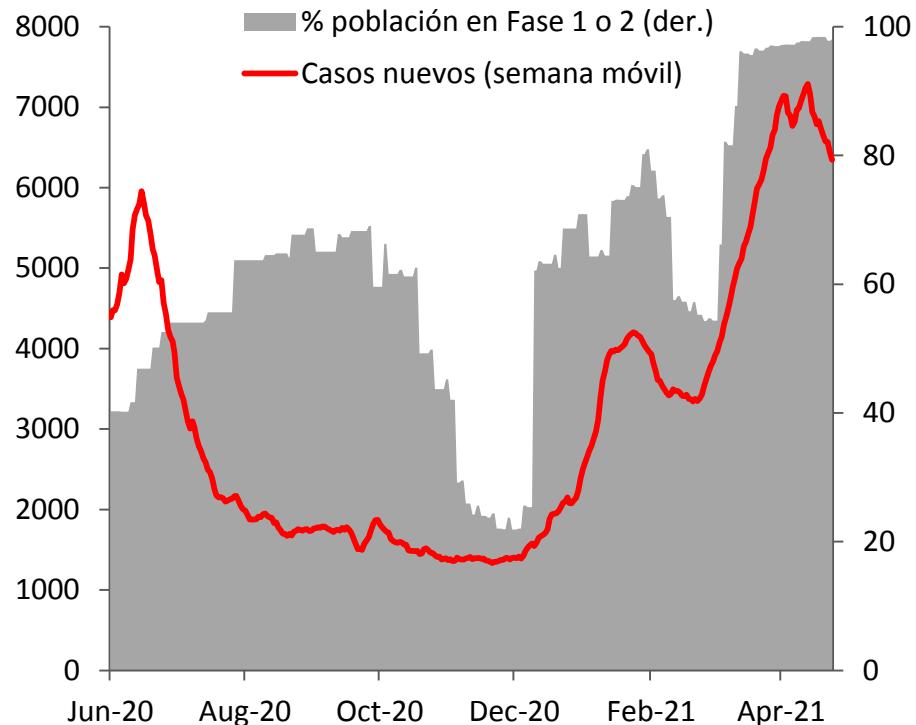
Avances en los objetivos estratégicos

Resultados 2020

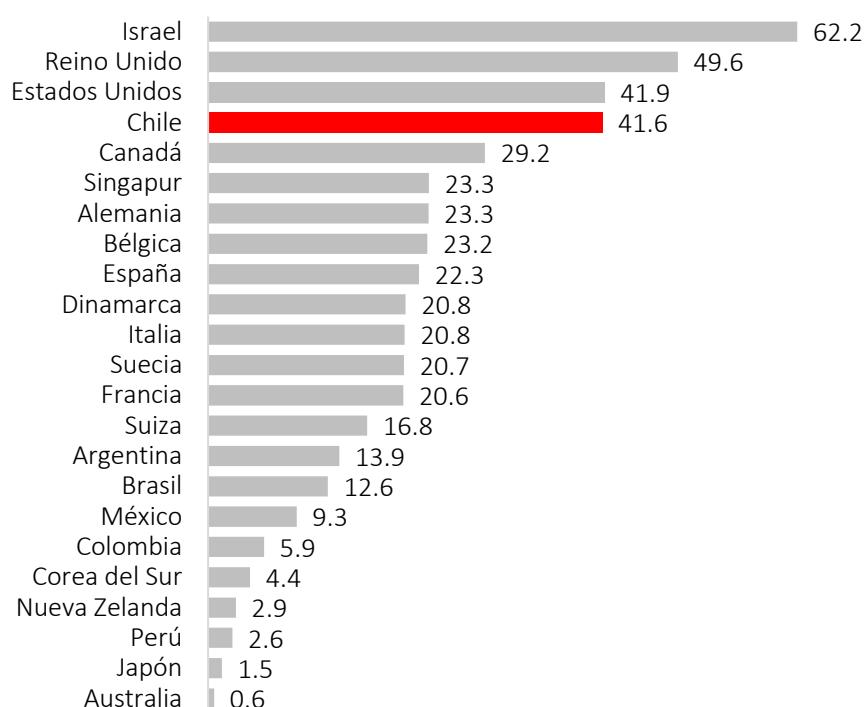
Tabla de la Junta de Accionistas

Avanza firme la segunda ola, pero también la vacunación

Nuevos contagios y población bajo cuarentena



Personas vacunadas al menos una dosis (Por cada 100 habitantes, al 25 de abril)



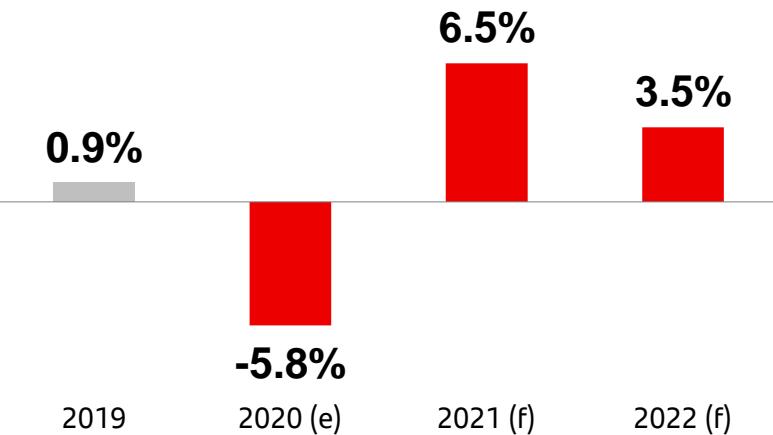
Source: OWID and Santander

Entorno macroeconómico

Fuerte repunte de la economía en el 2021 impulsado por sector externo y reapertura

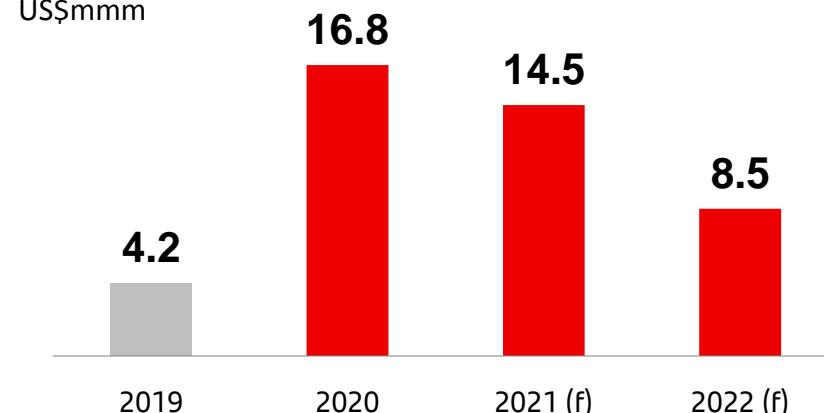
PIB

YoY crecimiento real, %



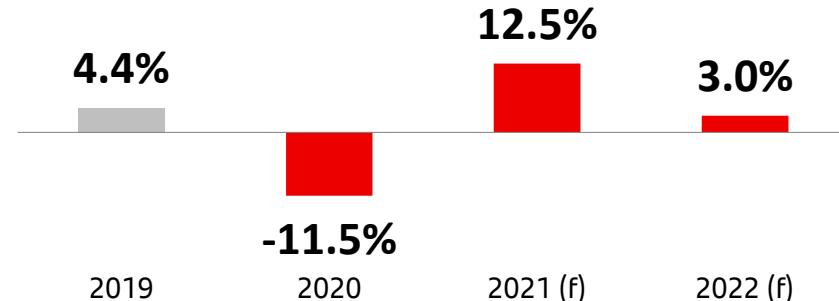
Balanza comercial

US\$mmm



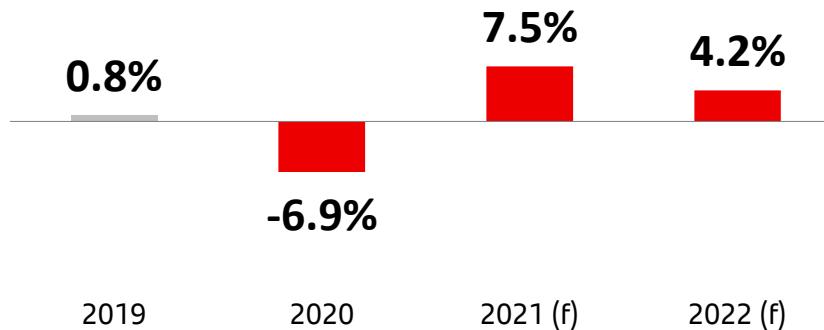
Inversión

Formación capital fijo, Var. anual, %



Consumo

Var. Anual %



Índice

Entorno macroeconómico

Avances en los objetivos estratégicos

Resultados 2020

Tabla de la Junta de Accionistas

Prioridades estratégicas



Nuestro propósito

Ayudar a las personas y empresas a prosperar



Nuestra visión

Ser el mejor Banco ganando lealtad de nuestros clientes, accionistas, personas y comunidades



Nuestro estilo

Sencillo, Personal, Fair



Nuestro sello

Excelencia en la ejecución



Clientes

Declaración

Queremos ser el mejor banco para los clientes, liderando en excelencia digital y experiencia, logrando su lealtad.



Empleados

Queremos ser la mejor gran empresa para trabajar en Chile, atrayendo y desarrollando talento, comprometido con nuestra cultura SPF.



Accionistas

Queremos ser el banco más rentable y sostenible, con sólidos niveles de capital, dividendos atractivos y una administración óptima de los riesgos.



Sociedad

Queremos ser reconocidos como un Banco responsable que contribuye a la sociedad.



Liderando en excelencia digital...

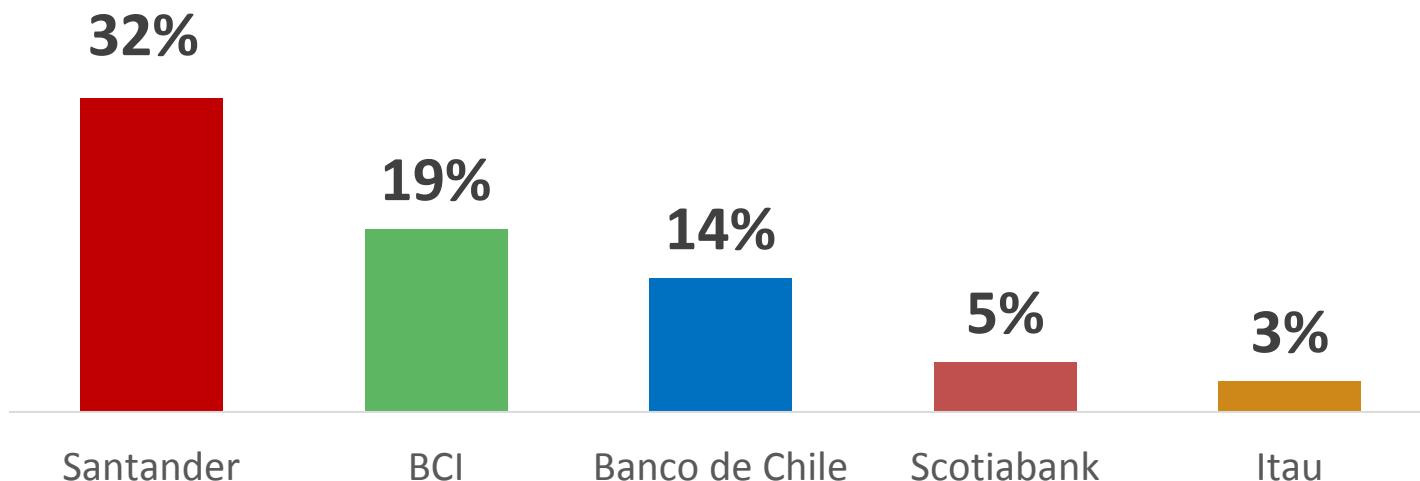
+24%

Aumento de clientes digitales comparado al año pasado

+33%

Aumento en ventas a través de canales digitales comparado al año pasado

Cuota en clientes digitales entre bancos privados¹



1. Fuente: CMF, ultima información disponible. Promedio de últimos 12 meses. Basado en clientes quienes acceden su cuenta con contraseña. Excluye Banco Estado.



...de la mano de nuestra oferta digital



Abrir acceso a la economía digital a sectores no bancarizados



Aumentar acceso de PYMEs a bancos y la economía digital



Primer Insurtech en Chile, un plataforma para comparar y comprar seguros



Permite transferencias internacionales de forma instantánea y segura



Plataforma para comparar seguros de auto

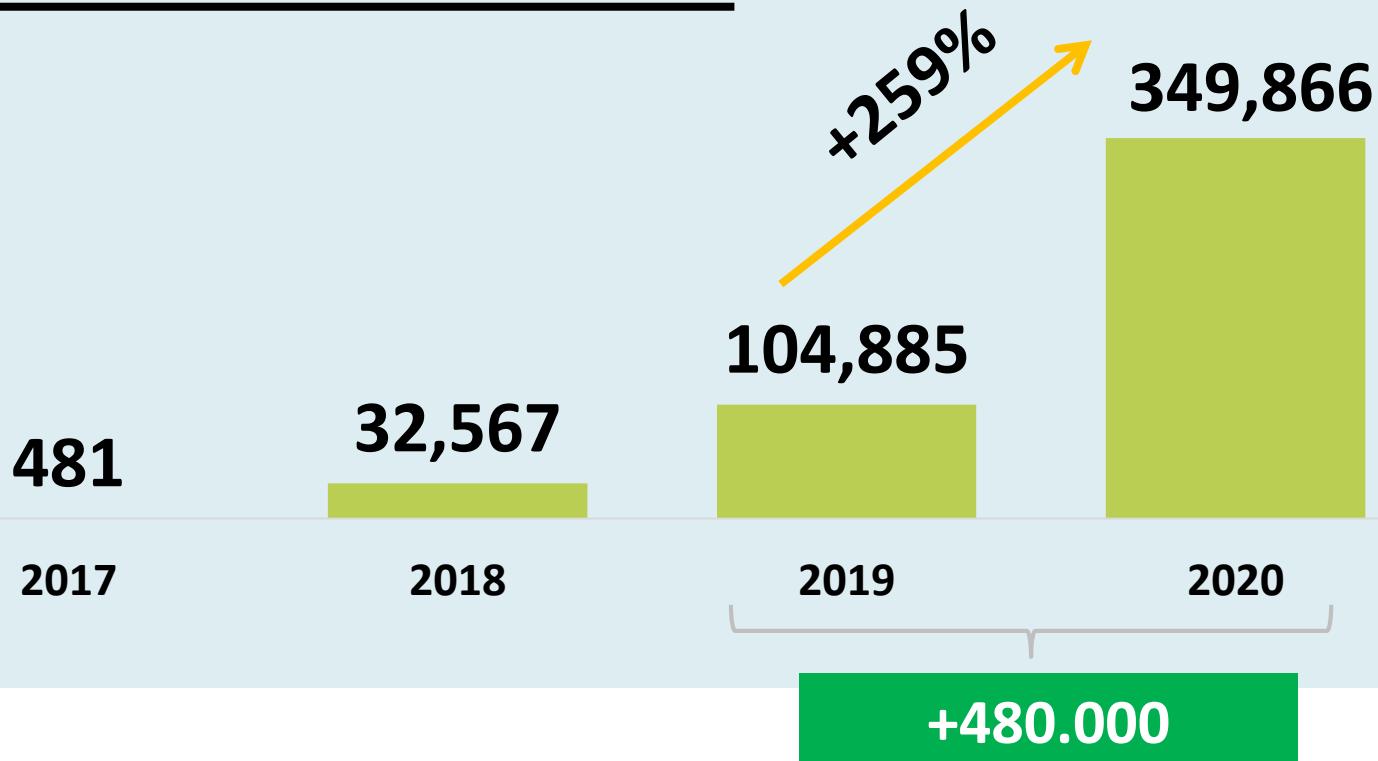


Gran año de Santander Life



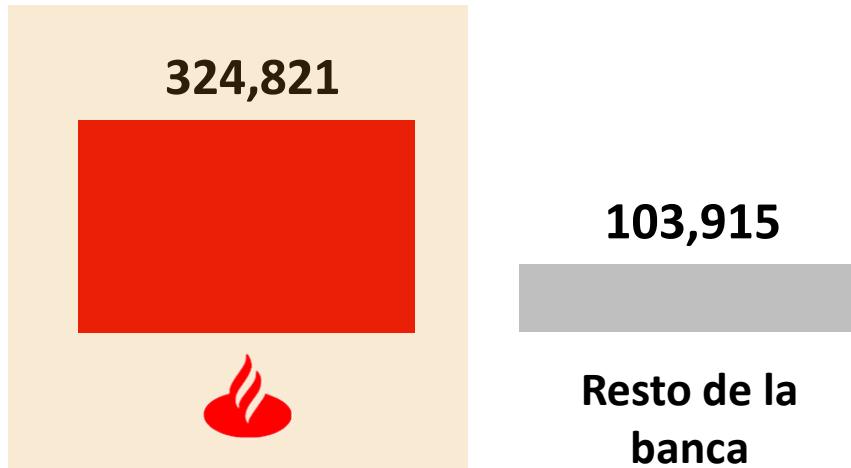
Gama de productos bancarios incluyendo la Cuenta Life 100% con onboarding digital con el programa Meritolife

Nuevos clientes Santander Life



Nivel récord de aperturas de cuentas corrientes

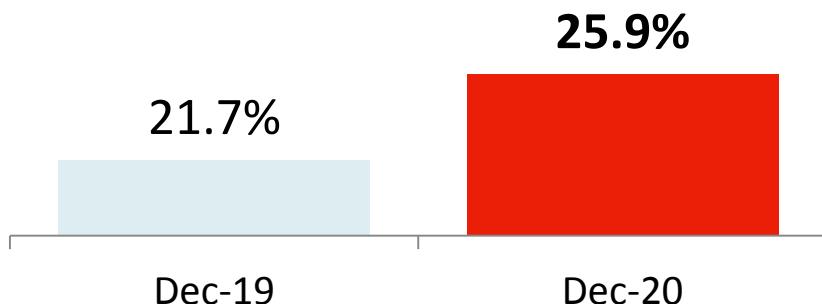
Apertura neta de cuentas corrientes 12M20¹



3x1

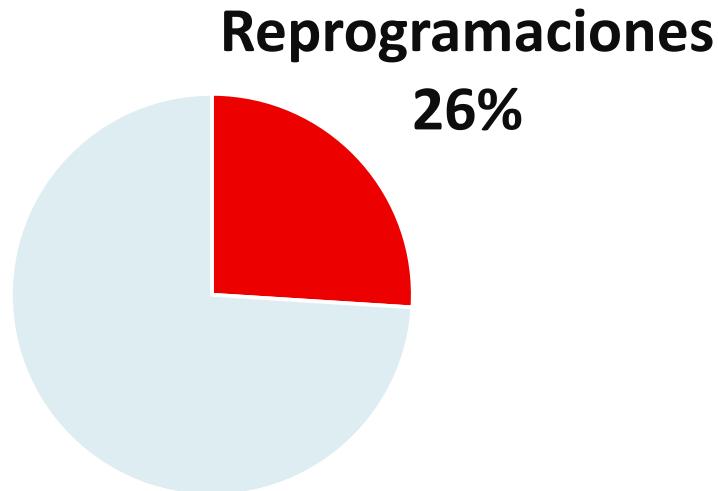
Ventaja en apertura de cuentas corrientes

Cuota de mercado en número de cuentas corrientes¹



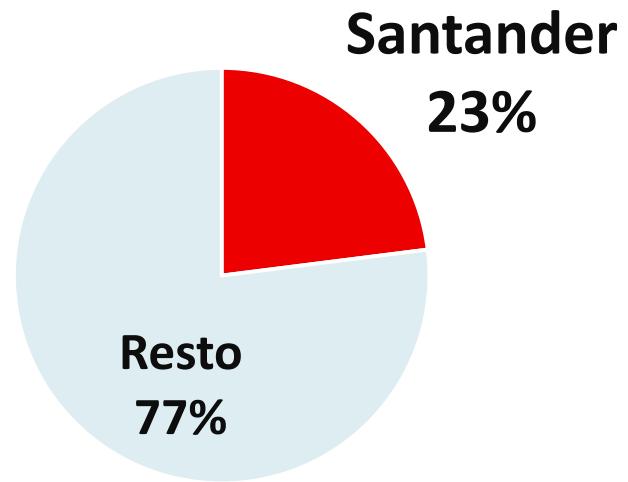
Amplio apoyo a nuestros clientes durante la pandemia

Soluciones COVID¹



- \$9bn de créditos con periodo de gracia
- 26% de la cartera total recibió un periodo de gracia
- > de 300.000 reprogramaciones digitales de créditos a personas

Cuota FOGAPE¹



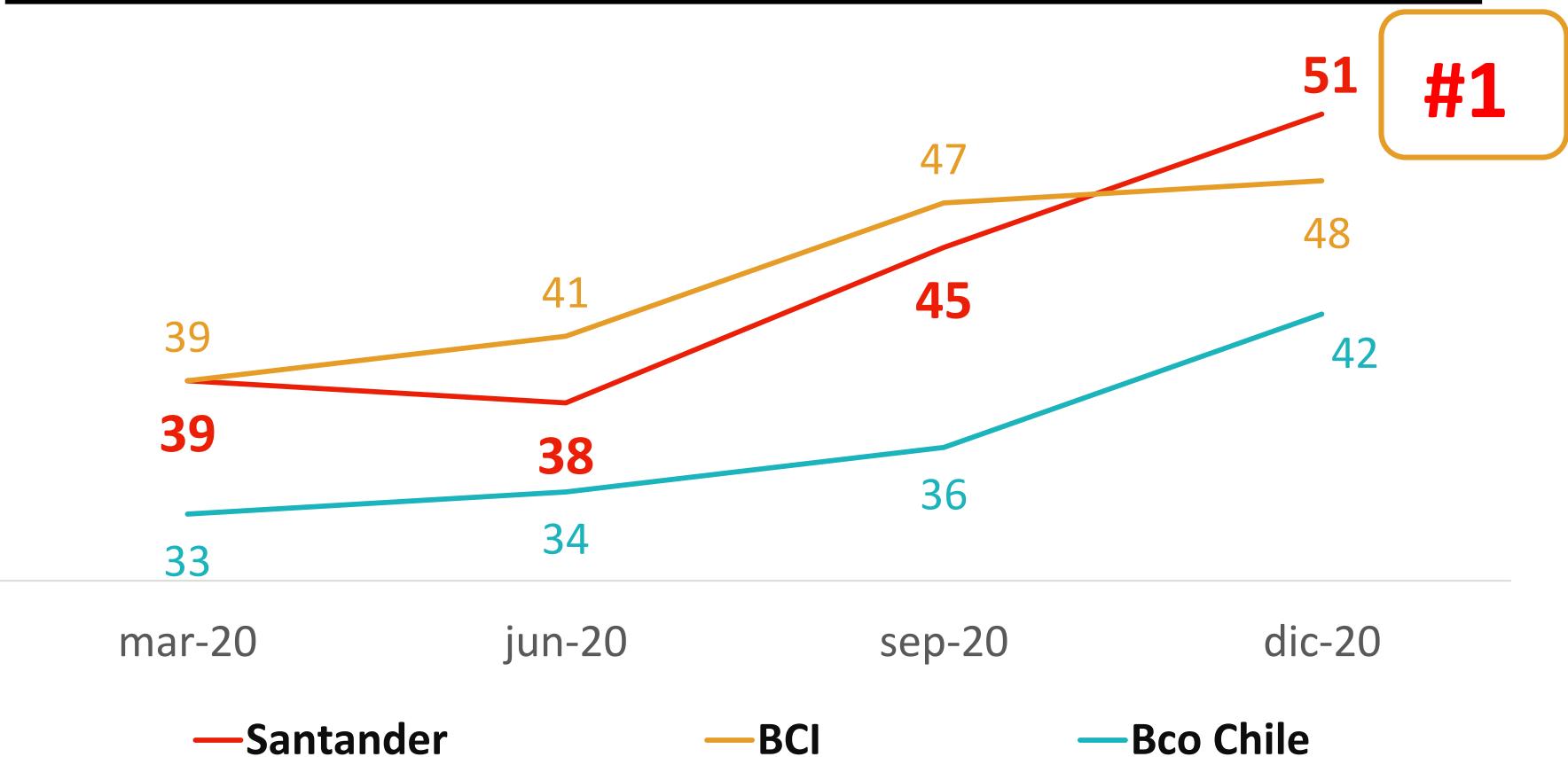
- #1 en FOGAPEs
- Ch\$2 bn entregados
- >35.000 clientes beneficiados

1. Reprogramaciones son créditos con periodo de gracia entre 3 y 6 meses de acuerdo a las normas de la CMF para la pandemia
FOGAPE: Créditos avalados bajo el Fondo de Garantía de Pequeñas Empresas 2. Fuente: CMF, a dic. 2020.

Alcanzando la posición #1 en NPS



Net Promoter Score¹



1. Fuente: Estudio de Activa para Santander con un alcance de 60.000 encuestas de nuestros clientes y más de 1.200 encuestas de cada competidor en un periodo de 6 meses. Mide la Recomendación Neta en tres principales atributos: calidad de servicio, calidad de producto y imagen de marca. % de clientes que dan nota 9 y 10 menos los que dan 1-6. Auditado por un proveedor externo



Fuerte compromiso de nuestros colaboradores



10.470

Total colaboradores



1.8%

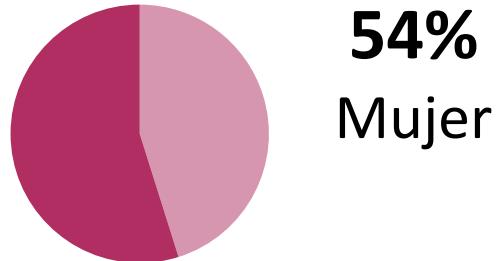
Rotación voluntaria



75%

Empleados
sindicalizados

46%
Hombre



54%
Mujer

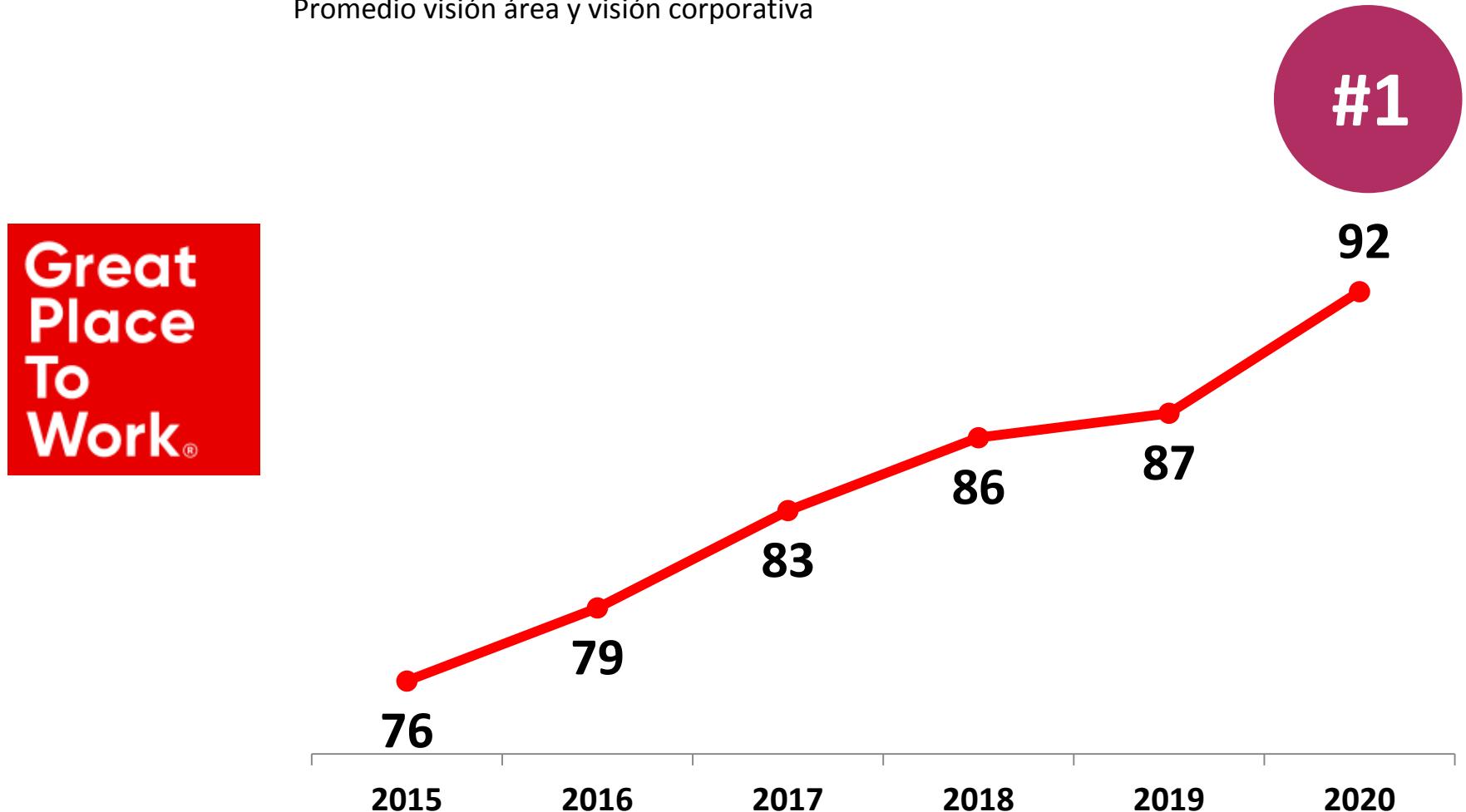
+9.200

Colaboradores
habilitados para
trabajo remoto



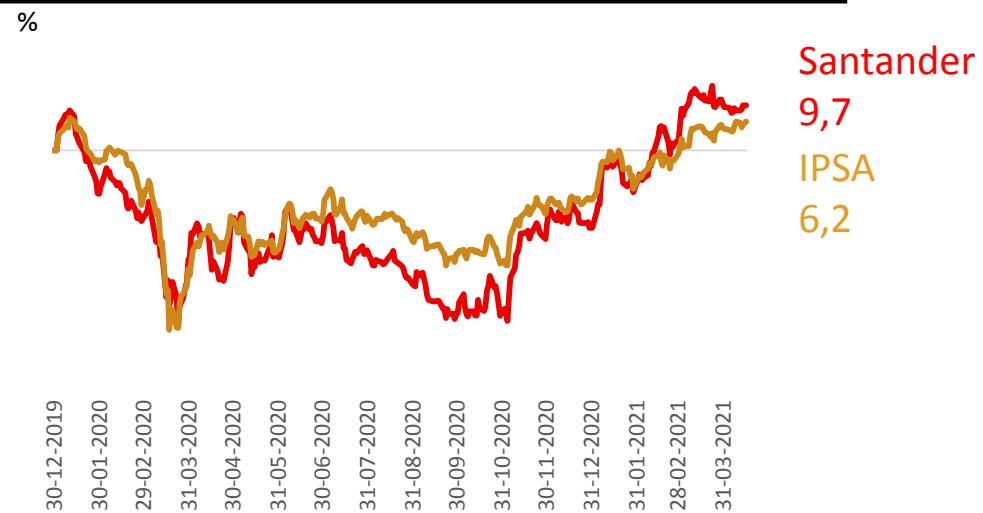
Puntaje GPTW

Promedio visión área y visión corporativa



Positivo retorno para accionistas

Evolución retorno total 2019-2021



Santander
9,7
IPSA
6,2

+1.500

Contactos con
inversionistas, un
171% más que en 2019

Recomendación de analistas

63%



Comprar

32%



Mantener

5%



Vender

Fuerte apoyo a la comunidad durante la pandemia

Voluntariado Corporativo: Proyecto Mesa, donde 6.600 colaboradores apoyaron 60 cocinas comunitarias de distintas regiones del país.

Apporte social en pandemia

- ✓ Teletón 2020.
- ✓ Participación en el Fondo Privado de Emergencia para la Salud.
- ✓ Lanzamiento del sitio web: www.estolosuperamosjuntos.cl.
- ✓ Campaña “Vamos chilenos”.
- ✓ Campaña Chile Comparte, impulsada por TECHO-Chile.
- ✓ Cajas de alegría.
- ✓ Apoyo al Hospital de Temuco.
- ✓ Conectividad a Internet para 115 beneficiarios de Fundación Soy Mas.

Innovación, emprendimiento y empleabilidad

- ✓ Lanzamiento de Santander Tomorrow Challenge.
- ✓ Realización de Open Bridge Covid-19.
- ✓ Relanzamiento de la Comunidad Work Café para emprendedores

Becas “Quédate en casa”

Significativa reducción de nuestro impacto en el medio ambiente

-31%



Huella de carbono
(miles de tCO2eq)

-14%



Consumo de
electricidad (en GJ)

-46%



Consumo de papel
(En miles de
toneladas)

-31%



Consumo de agua
(En miles de m3)

-63%



E-Waste
(en miles de
toneladas)

Líderes en ASG en Chile



Dow Jones
Sustainability Indexes



FTSE4Good

NUEVO

S&P IPSA ESG



Now a Part of S&P Global

Incluida en Chile,

NUEVO MILA, y
Mercados
Emergentes

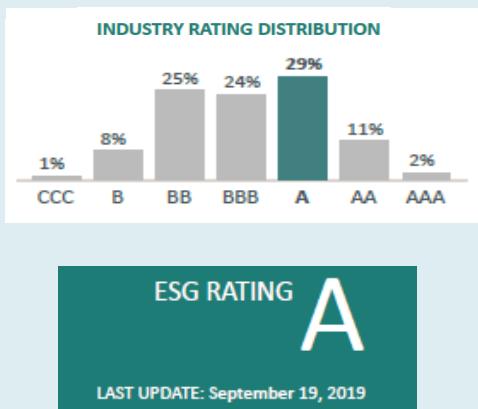
#1

Entre
bancos en
Chile

Entre bancos
retail:

#8

De 270 en
el mundo



Incluido en
Emergentes
Latam y
Emergentes
Global

Incluido en S&P
IPSA ESG index,
con el **tercera
ponderación
más alta** en el
índice

Índice

Entorno macroeconómico

Avances en los objetivos estratégicos

Resultados 2020

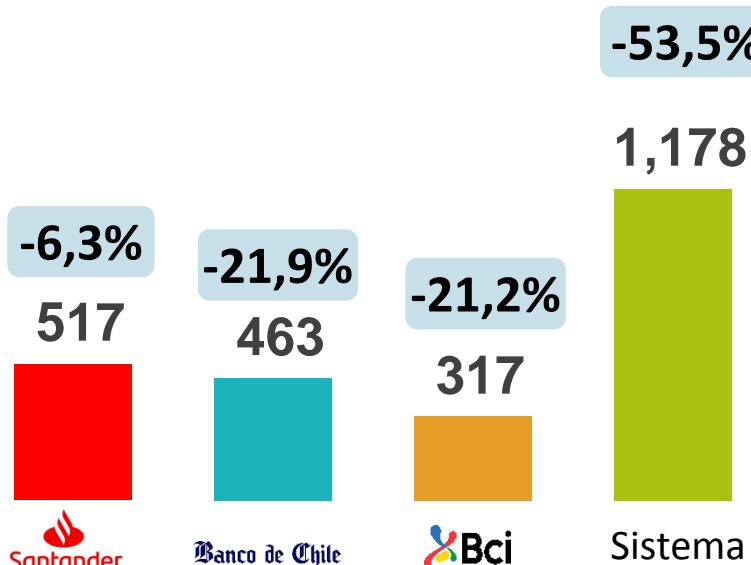
Tabla de la Junta de Accionistas

Superando la competencia en 2020

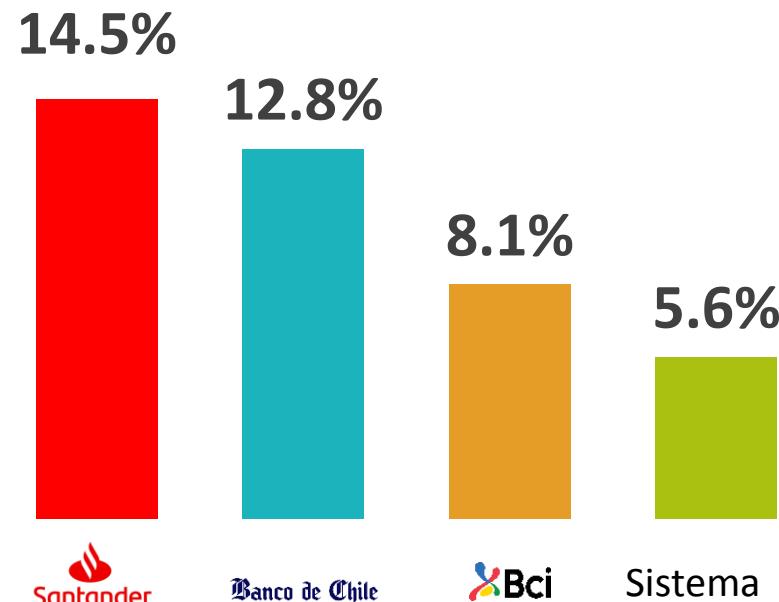
Utilidad atr. a tenedores patrimoniales

\$mmm

Cambio YoY



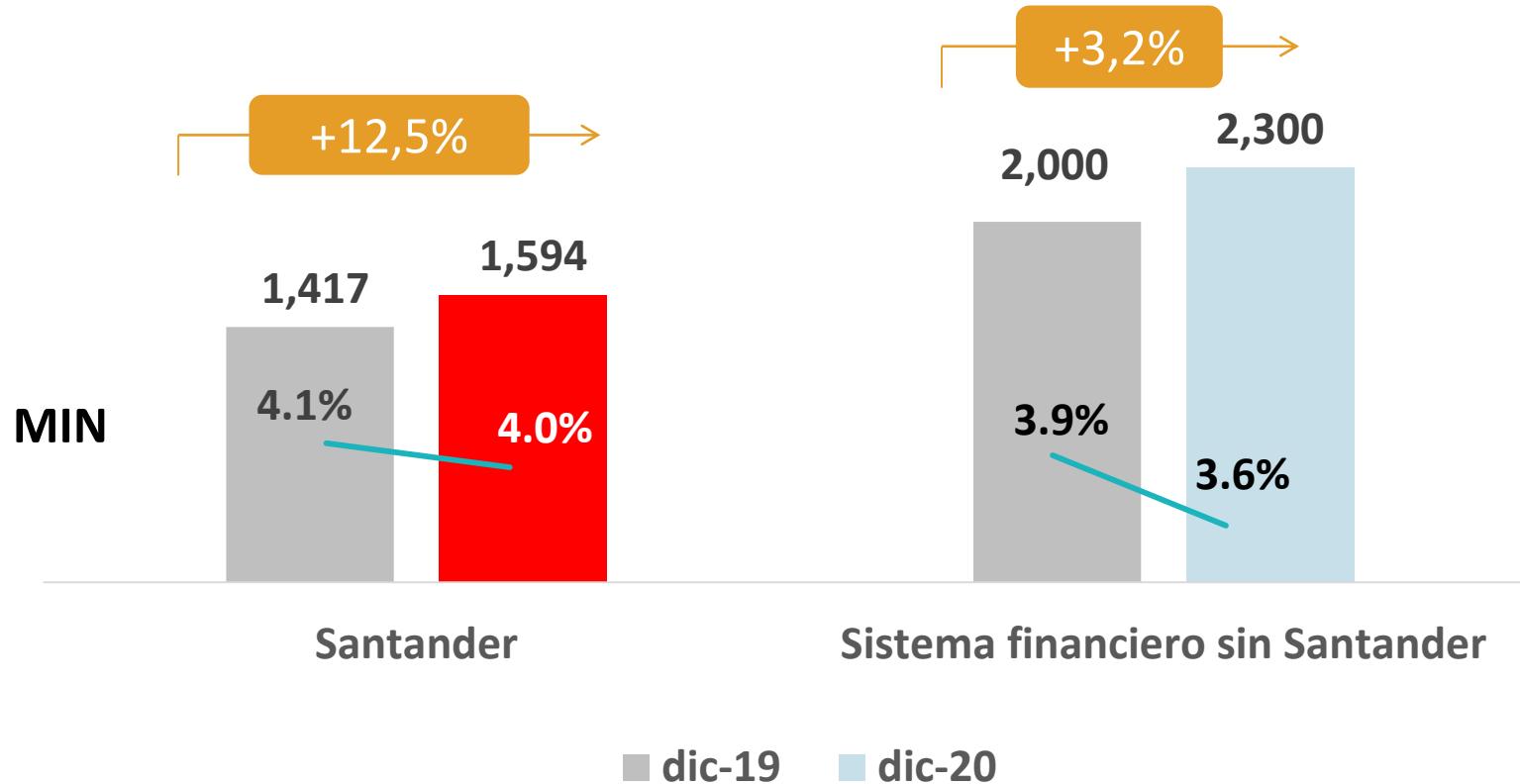
ROE



Mejor manejo del margen y spreads...

Ingresos por intereses & MIN

\$mmm, %



Resultados 2020

...debido al crecimiento del crédito y un mejor costo de fondo

Total Préstamos

\$mmm	12M20	YoY
Individuos ¹	19.363	2,8%
Consumo	4.941	(10,8%)
Hipotecario	12.412	10,2%
PYMEs	4.916	20,3%
Retail	24.279	5,9%
Empresas (BEI)	8.136	0,5%
Corporativa (SCIB)	1.704	2,0%
Total²	34.409	5,1%

1. Incluye otras colocaciones comerciales de individuos. 2. Incluye otras colocaciones no segmentado y colocaciones interbancarias

Vistas por segmento

\$mmm	12M20	YoY
Individuos	5.600	53,5%
PYMEs	2.696	58,9%
Retail	8.296	55,2%
Empresas	3.861	29,4%
Corporativa (SCIB)	2.117	29,0%
Total²	14.561	41,4%

1. Incluye otros depósitos no segmentado

Resultados 2020

Costo de crédito en 1,5% en 2020 incluyendo \$110.000mm en provisiones adicionales

Costo de crédito¹

%

1.3%



2019

1.5%

2020

Provisiones

\$mmm

12M20 Var. %

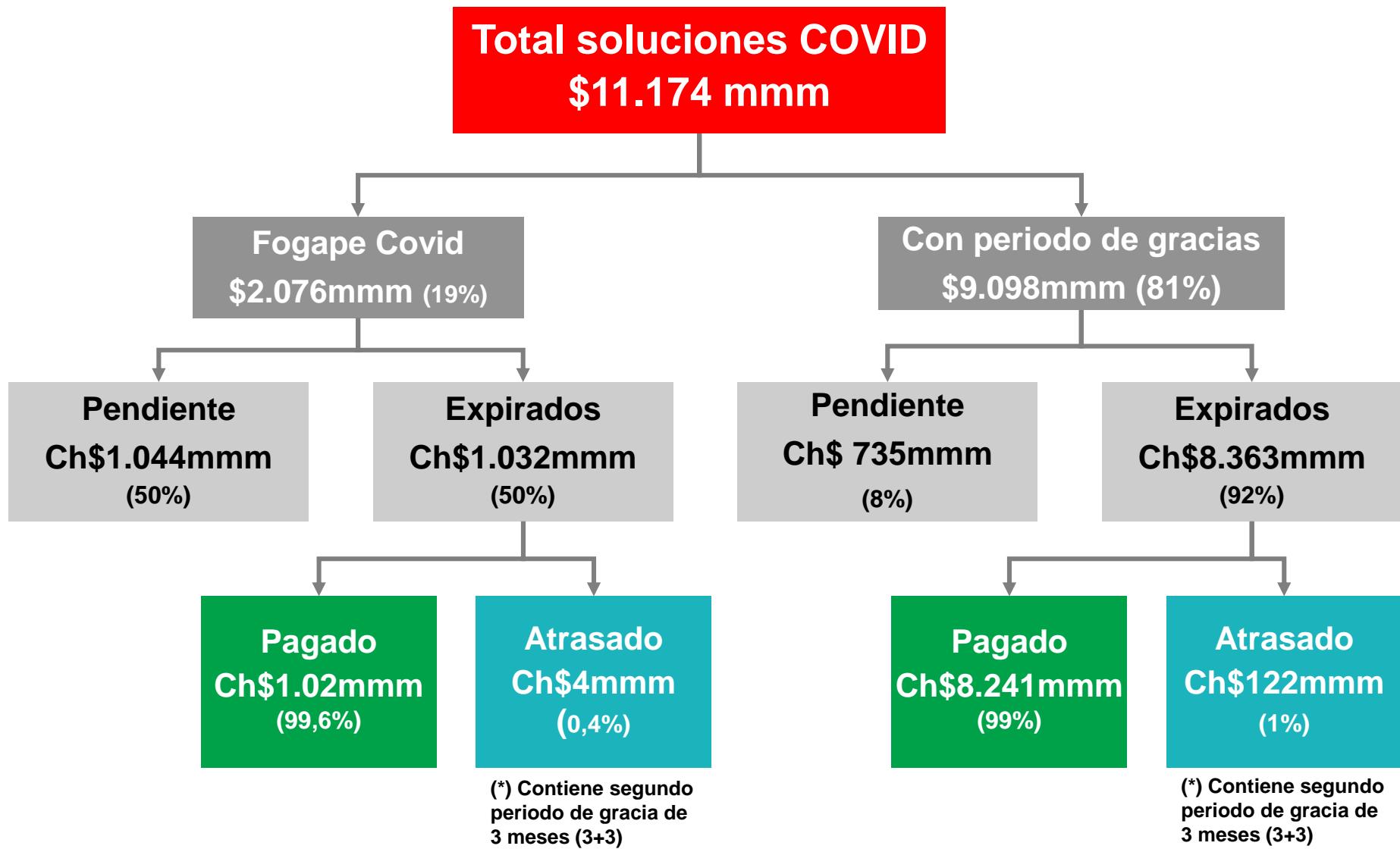
Provisiones brutos + castigos (586,0) 16,5%

Recuperos 74,9 (9,4%)

Provisiones (511,1) 21,6%

En total hemos constituido \$126.000 millones en provisiones adicionales durante 2019 y 2020.

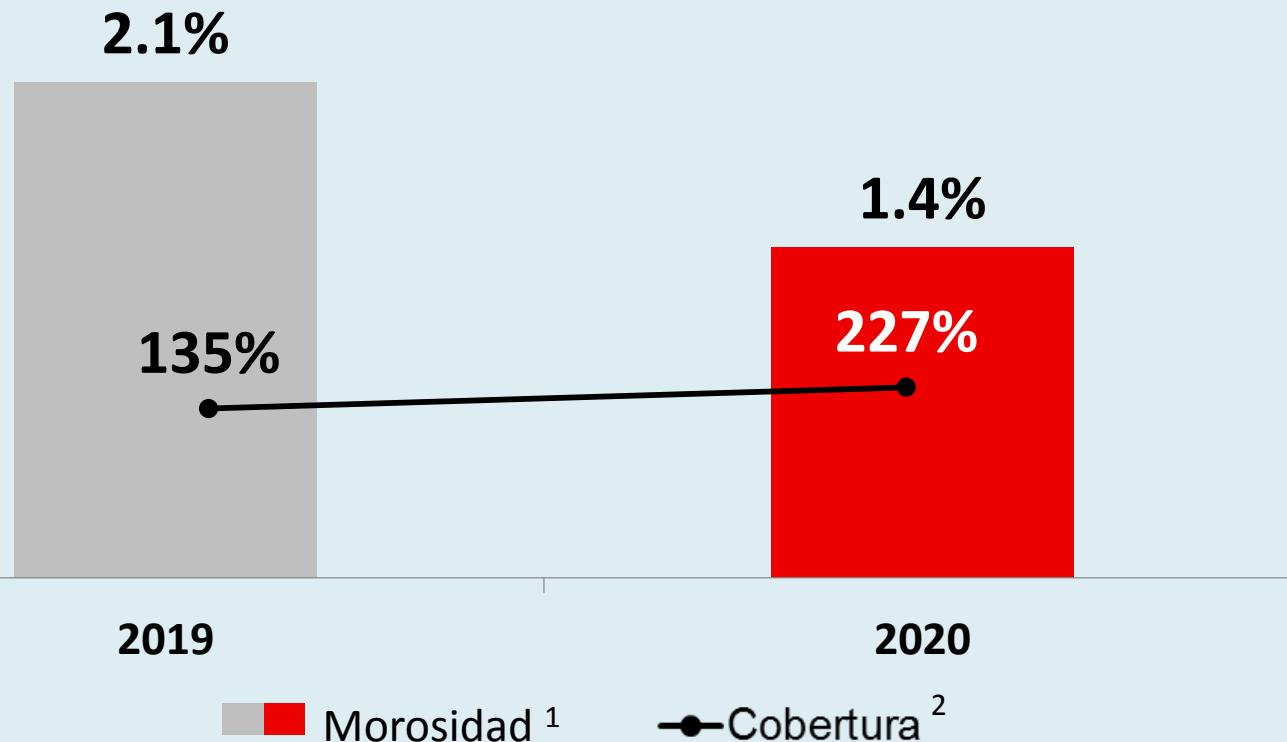
Favorable evolución de calidad de activos en la cartera COVID



Positiva evolución de la calidad crediticia de la cartera

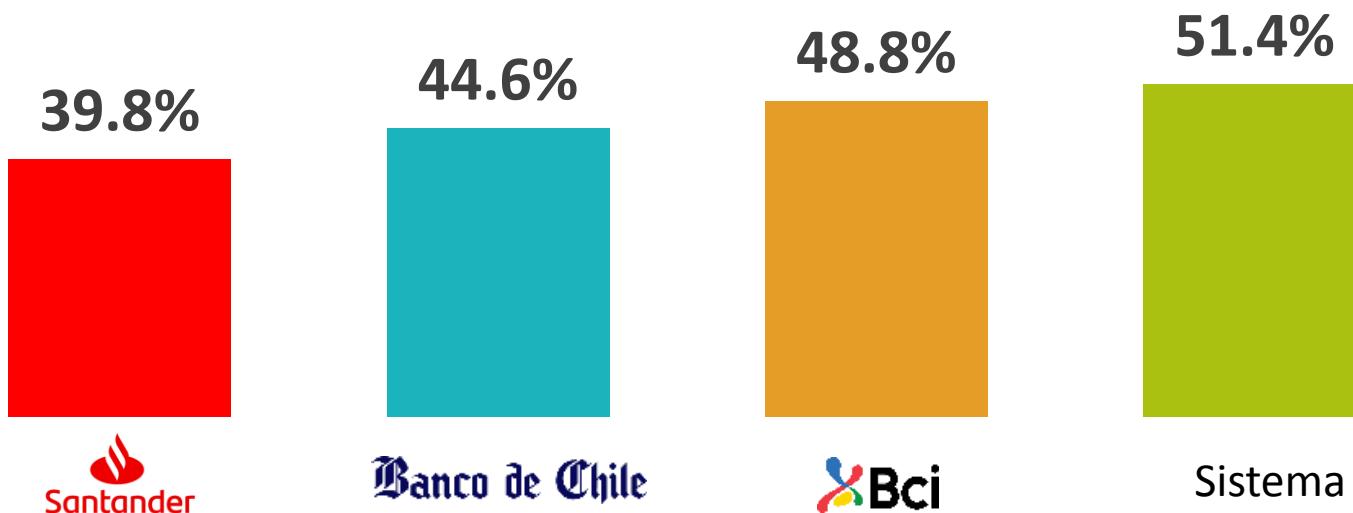
Morosidad y cobertura total colocaciones

% de préstamos



Liderando en eficiencia

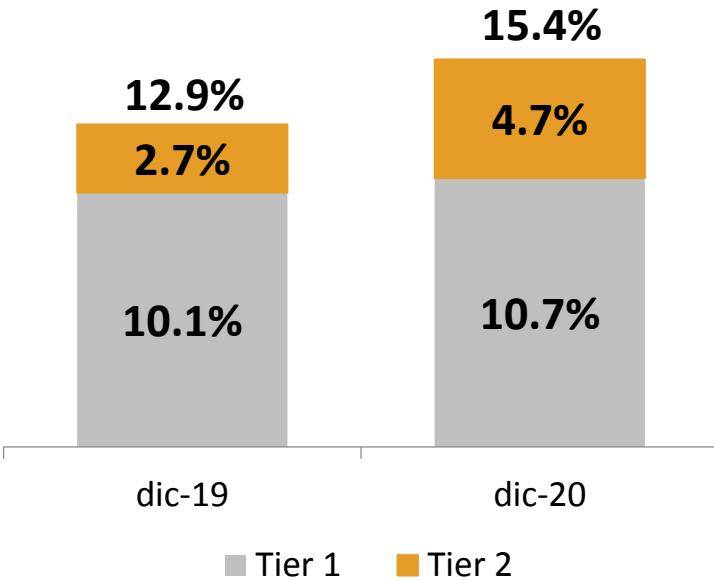
Ratio de eficiencia¹ (%)



1. Ratio de eficiencia: Gastos operativos excluyendo Deterioro / Margen financiero + comisiones+ transacciones financieras, y Otros ingresos operativos netos.

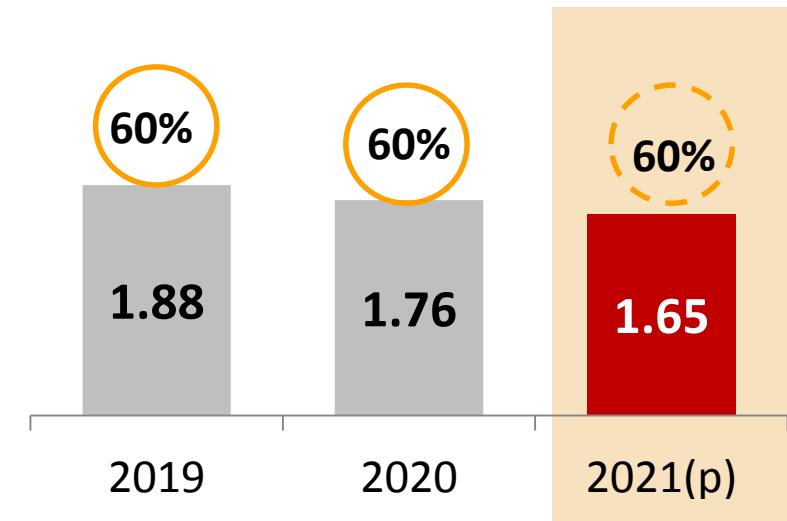
Ratios de capital sostenibles

Capital básico y BIS ratio



Dividendo por acción

\$ por acción



Dividendo propuesto de 60%

- Entregar un retorno atractivo al accionista
- Mantener sólidos niveles de capital
- Financiar los planes de inversión
- Tranquila transición a BIS III

Estamos optimistas para el 2021

- ✓ **Clientes:** Líderes en banca digital; avances sustantivos en nuestro NPS y primer lugar del sistema en experiencia y satisfacción de clientes.
- ✓ **Colaboradores:** Primer lugar en GPTW, hito que demuestra claramente el excelente clima laboral, el compromiso y la resiliencia de nuestros colaboradores.
- ✓ **Accionistas:** Alta rentabilidad, riesgo de crédito controlado y sólidos niveles de capital son las bases para seguir obteniendo buenos resultados financieros en 2021.
- ✓ **Sociedad:** Positivo impacto a nivel de comunidades, junto con haber consolidado nuestra posición como el Banco más Sostenible del país, son evidencias claras de que pese a la contingencia logramos crear valor para toda la sociedad y asentar las bases de un banco que está llamado a seguir siendo líder en Chile.

Tabla Junta Ordinaria de Accionistas

- 1 Someter a su consideración y aprobación la Memoria, el Balance General, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2020.
- 2 Resolver el destino de las utilidades del ejercicio 2020. Se propone distribuir un dividendo de \$1,64751729 por cada acción.
- 3 Determinación de las remuneraciones del Directorio.
- 4 Designación de Auditores Externos.
- 5 Designación de Clasificadores Privados de Riesgo.
- 6 Informe del Comité de Directores y Auditoría; determinación de la remuneración de sus miembros y del presupuesto de gastos para su funcionamiento.
- 7 Dar cuenta de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046.
- 8 Conocer de cualquier materia de interés social que corresponda tratar en Junta Ordinaria de Accionistas, conforme a la Ley y a los Estatutos del Banco.

Gracias

